**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ:**  **Председатель УМС**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_факультета**  **(ФИО)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.** |

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.14**

**ИСТОРИКО - КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.03.02 Туризм**

**Профиль подготовки/специализация Историко-культурный туризм и гостиничное дело**

**Квалификация (степень) выпускника бакалавр**

**Форма обучения: очная/заочная**

**Химки 2024 г.**

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм по дисциплине *«ИСТОРИКО - КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ»*.

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры

Управления и экономики культуры

*наименование кафедры*

протокол № 1 от "02" сентября 2024г.

Заведующий кафедрой

Управления и экономики культуры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Григорьева Е.И.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*наименование кафедры подпись расшифровка подписи*

*Исполнители:*

Профессор кафедры   
управления и экономики культуры Григорьева Е.И.

*должность подпись расшифровка подписи*

*должность подпись расшифровка подписи*

|  |
| --- |
| СОГЛАСОВАНО:  УМС факультета  Председатель УМС  *личная подпись расшифровка подписи* |

**Раздел 1. Перечень компетенций**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Компетенция (код и наименование)** | **Индикаторы**  **компетенций** | **Результаты обучения** | |
| 1 | ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | ПК-2.1  Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.  ПК-2.2  Разрабатывает способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта  ПК-2.3  Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализуемого проекта. | Знать | Теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ. |
| Уметь | Использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности. |
| Владеть | Навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.  Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов. |
| 2 | ПК-5  Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | ПК-5.1  Использует аналитические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.  ПК-5.2  Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факто-ров на развитие туристско-рекреационной деятельности;  ПК-5.3  Осуществляет эффективный поиск информации в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок. | Знать | Организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности. |
| Уметь | Выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия. |
| Владеть | инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками раз-работки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме  Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания. |

**Описание показателей и критериев оценивания**

**Описание показателей и критериев оценивания**

**ПК-2** Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

**Знать:** теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ.

**Уметь:** использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности.

**Владеть:** навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.

Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.

**ПК-5** Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

**Знать:** организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности.

**Уметь:** выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия.

**Владеть:** инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме

Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыков и (или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС | Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4) | Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программы дисциплины (раздел 6) | Показатели оценивания | Критерии оценивания и оценочная шкала |
| **ПК-5**  **ПК-5**  **ПК-2; ПК-5**  **ПК-5**  **ПК-5**  **ПК-2; ПК-5**  **ПК-2; ПК-5**  **ПК-2; ПК-5**  **ПК-2; ПК-5**  **ПК-2; ПК-5**  **ПК-2; ПК-5**  **ПК-2; ПК-5**  **ПК-2; ПК-5** | Раздел 1 Тема 2  Пути формирования, особенности и закономерности распространения памятников по территории  страны.  Тема 3 Особенности наполнение регионов памятниками и их историко- культурный потенциал.  Тема 4 Традиционные туристические маршруты по территории  Центральной России.  Раздел 2 Тема 5 Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО (РФ).  Тема 6  Единый государственный реестр объектов культурного наследия  Раздел 3 Тема 9 Москва: историко-культурный  потенциал  Тема 10  Памятники и музейная сеть  столичного региона  Тема 11  Санкт-Петербург: историко-  культурный потенциал  Тема 13  Поля ратной славы РФ.  Тема 14  Центры традиционных народных промыслов России.  Раздел 4 Тема 16  Характеристика туристических ресурсов регионов европейской части России, находящихся за пределами исторического центра страны.  Тема 17  Западный туристический регион.  Тема 19  Кавказский туристический регион. | Анализ информации по теме, опрос  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме, опрос  Тестирование  Анализ информации по теме, опрос  Тестирование  Анализ информации по теме, опрос  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме, опрос  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме, опрос  Анализ информации по теме, доклад-презентация  Анализ информации по теме, опрос | Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме  Самостоятельное применение обучающимся умений на практике  Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме | Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам  Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам  Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам  Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам  Полнота ответа, глубина проработки материала  Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам |
| **ПК-1** | Форма промежуточной  аттестации – зачет с оценкой | по билетам | отлично/хорошо/  удовлетворительно/  зачтено/не зачтено неудовлетворительно |  |

**Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.**

***2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине***

Тестирование проводится в учебной аудитории письменно, состоит из 40 заданий, задания теста студенты получают от преподавателя вместе с листом для ответов, время, отводимое на выполнение теста составляет 45 минут. При выполнении теста недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет

Выполнение тестовых заданий оценивается следующим образом:

Критерии оценки теста

Один вопрос – равняется 1 баллу

Шкала оценивания

37 – 40 баллов «отлично» /зачтено

30- 36 баллов «хорошо»/зачтено

20 -35 баллов «удовлетворительно»/зачтено

Менее 20 баллов «неудовлетворительно»/не зачтено

***Тест для проверки знаний по дисциплине***

1. Установите соответствие местонахождения музеев-заповедников:

1. Музей-заповедник А. С. Пушкина

«Михайловское»

2. Лермонтовский музей-заповедник

«Тарханы»

3. Музей-заповедник С. А. Есенина

4. Музей-заповедник М. А. Шолохова

А. Ростовская область

Б. Рязанская область

В. Пензенская область

Г. Псковская область

2. Первое упоминание о Москве относится к:

1. 1025 г.;

2. 1147 г.;

3. 1115 г.;

4. 1055 г.;

3. Современный Московский Кремль был возведен:

1. Во второй половине XIV вв.;

2. В первой половине XV вв.;

3. В первой половине XVI вв.;

4. Во второй половине XV вв.

4. По традиции московских великих князей хоронили в:

1. Успенском соборе;

2. Архангельском соборе;

3. Благовещенском соборе;

4. у Кремлевской стены.

5. Парадная резиденция царя Алексея Михайловича:

1. Измайлово;

2. Коломенское;

3. Царицыно;

4. Новодевичий монастырь.

6. Какой город не входит в «Золотое кольцо»:

1. Кострома;

2. Иваново;

3. Владимир;

4. Рузаевка?

7. Один из самых посещаемых музеев России, второй по величине в мире.

Открыт для посещения публики в 1852 году:

1. Третьяковская галерея;

2. Эримтаж;

3. Русский музей;

4. Оружейная палата.

8. Крупнейший мужской монастырь в России, где покоятся мощи

преподобного Сергия Радонежского:

1. Троице-Сергиева Лавра;

2. Кирилло-Белозерский монастырь;

3. Александро-Невская лавра;

4. Серафимо-Дивеевский монастырь.

9. Самая древняя крепость в России. Входит в список всемирного

наследия ЮНЕСКО:

1. Оренбургская крепость;

2. Смоленская стена;

3. Крепость Нарын-Кала в Дербенте;

4. Генуэзская в Судаке.

10. Монастырский комплекс в Бурятии, один из духовных центров

буддизма в России, расположенный в 36 км от Улан-Удэ:

1. «Золотая обитель Будды Шакьямуни»;

2. Усть-Ордынский (Абаганатский) дацан;

3. Иволгинский дацан;

4. Читинский дацан.

11. Музей деревянного зодчества на острове Онежского озера в Карелии,

объект культурного наследия ЮНЕСКО:

1. Валаам;

2. Соловецкий монастырь;

3. Малые Корелы;

4. Кижи.

12. Один из красивейших храмов России, возведенный на канале

Грибоедова в Санкт-Петербурге:

1. Храм Спаса на Крови;

2. Собор Василия Блаженного;

3. Исаакиевский собор;

4. Храм Христа Спасителя.

13. Одно из немногих готических сооружений в России, место захоронения

Эммануила Канта:

1. Крепость Пиллау;

2. Кафедральный собор Калининграда;

3. Крепость Копорье;

4. собор Архангела Михаила в Калининграде.

14. В каком стиле построен Гостиный двор в Санкт-Петербурге:

1. Классицизм;

2. Барокко;

3. Ампир;

4. Модерн?

15. Как называется архитектурный стиль, одобренный Петром I и широко

применявшийся для проектирования зданий в Санкт-Петербурге:

1. Петровское рококо;

2. Петровское барокко;

3. Петровское необарокко;

4. Петровская готика?

16. Какой архитектурный стиль отличает отказ от прямых линий и углов в

пользу более природных линий, а также использование металла и стекла:

1. Модерн;

2. Ампир;

3. Барокко;

4. Готика?

17. Что такое анфилада:

1. Балкон с бортиком;

2. Ряд последовательно примыкающих друг к другу помещений, дверные

проемы которых расположены на одной оси;

3. Ряд арок, опирающихся на колонны или столбы;

4. Фигурные столбики, которые поддерживают перила ограждений

балконов или лестниц?

18. Что такое балясина:

1. Фигурные столбики, которые поддерживают перила ограждений

балконов или лестниц;

2. Плоский вертикальный выступ на поверхности стены;

3. Элемент стоечно-балочной конструкции, располагается под потолком;

4. Ряд арок, опирающихся на колонны или столбы?

19. Что такое портик:

1. Ряд колонн перед фасадом здания;

2. Фигурные завитки, украшающие верх стены;

3. Вид рельефной скульптуры;

4. Балкон с бортиком?

20. Что такое абсида:

1. Алтарный выступ в восточной части храма.

2. Декоративный мотив в форме спиралевидного завитка.

3. Украшение в виде щита, на котором изображены герб и эмблема.

4. Вид рельефной скульптуры?

21. Верхняя часть колонны или пилястры различной формы:

1. Капитель;

2. Балясина;

3. Абсида;

4. Ризалит.

22. Выступающая за плоскость фасада часть помещения – это:

1. Карниз;

2. Закомара;

3. Эркер;

4. Портик.

23. Верхняя горизонтальная часть сооружения, обычно лежащая на

колоннах:

1. Антаблемент;

2. Портик;

3. Парапет;

4. Крыша.

24. Самая древняя сохранившаяся каменная постройка в России:

1. Церковь Богоявления Господня;

2. Собор Софии Премудрости Божией;

3. Собор блгв. кн. Александра Невского;

4. Собор Успения Пресвятой Богородицы.

25. Один из самых известных женских монастырей России, нередко

называемый четвертым «земным Уделом Пресвятой Богородицы», неразрывно

связанный с прп. Серафимом Саровским:

1. Тихвинский Введенский монастырь;

2. Святогорский Свято-Успенский монастырь;

3. Серафимо-Дивеевский монастырь;

4. Спасо-Елеазаровский монастырь.

26. Монастырь, основанный в 1436 году на далеких «краесветных»

островах Белого моря:

1. Валаамский монастырь;

2. Коневский монастырь;

3. Соловецкий монастырь;

4. Селенгинский монастырь.

27. Монастырь XII в., знаменитый благодаря единственным на Руси по

степени сохранности домонгольским фрескам соборного храма:

1. Мирожский монастырь;

2. Творожковский монастырь;

3. Псково-Печерский монастырь;

4. Донской монастырь.

28. Один из крупнейших православных монастырей России, который влиял

в Средневековье на политическую жизнь Северо-Востока Руси, будучи опорой

представителей власти и обычных людей:

1. Костомаровский Спасский монастырь;

2. Сретенский монастырь;

3. Александро-Свирский монастырь;

4. Свято-Троицкая Сергиева Лавра.

29. Памятник воину в плащ-палатке и с автоматом за плечом, известный в

народе как «Алеша» находится в:

1. Москве;

2. Волгограде;

3. Мурманске;

4. Бресте.

30. В мемориальном парке Реадовка воздвигнут монумент, называемый

Курганом Бессмертия. Здесь, в Реадовке, в братских могилах похоронены более

3 тысяч воинов и мирных жителей, боровшихся за свободу Родины. Им же

посвящен еще один памятник парка – «Скорбящая мать».

1. Смоленск;

2. Брест;

3. Мурманск;

4. Тула.

31. Главный военно-исторический мемориальный комплекс состоит из

трех частей: композиций «Морякам революции», «Малая земля» и «Линия

обороны»:

1. Санкт-Петербург;

2. Мурманск;

3. Новороссийск;

4. Москва.

33. Из каких цветов состоит Мезенская роспись:

1. Черный и желтый

2. Черный и золотой

3. Черный и красный

4. Черный и белый?

34. Какая миниатюра исполняется темперой на папье-маше:

1. Федоскинская;

2. Холуйская;

3. Палехская;

4. Хохломская?

35. Как называется традиционное ремесло, в котором из капового нароста

изготавливаются различные изделия:

1. Богородская резьба;

2. Капокорешковый промысел;

3. Абрамцево-кудринская резьба;

4. Тавлинская резьба.

36. Дымковская игрушка представляет из себя:

1. Деревянную игрушку-свистульку;

2. Глиняную расписную куклу;

3. Глиняную игрушку, расписанную и обожженную в печи;

4. Тряпичную куклу-оберег.

37. Вологодским кружевом называют:

1. Вид кружева, в котором основные изображения выполняются плотной

непрерывной, одинаковой по ширине, плавно извивающейся тесьмой, четко

вырисовываются на фоне узорных решеток, украшенных насновками в виде

звездочек и розеток;

2. Вид декоративно-прикладного искусства, чьи сюжетные изображения,

близкие к художественному и образному строю иконы и фрески, сочетаются с

литургическими и вкладными надписями;

3. Вышивку, выполненную на льняной ткани, в которой нити основы и утка

подрезались и выдергивались из ткани, образуя просветы наподобие сетки.

38. В каком народном расписном промысле основными сюжетами

являются: цветочные букеты, в котором встречаются и пышные садовые, и

мелкие полевые цветы и пейзажи, изображающие уральскую природу или

старинные города:

1. Городецкая роспись;

2. Тагильский поднос;

3. Жостовская роспись;

4. Гжель.

39. Декоративная роспись деревянной посуды и мебели, выполненная

черным и красным (изредка зеленым) цветом по золотистому фону, с

использованием серебряного оловянного порошка – это:

1. Хохлома;

2. Гжель;

3. Жостовская роспись;

4. Пижемская роспись.

40. Скань – это:

1. Народный промысел художественной росписи металлических подносов,

существующий в деревне Жостово Мытищинского района Московской области;

2. Ажурные или напаянные на металлический фон узоры из тонкой

золотой, серебряной или медной проволоки, гладкой или свитой в веревочки,

также с дополнением зерни (маленьких серебряных или золотых шариков) и

эмали;

3. Морозный рисунок на окнах;

4. Техника воспроизведения рисунка на ткани с помощью цветных нитей.

**2.1.2. Вопросы для опроса:**

Опрос проводится в учебной аудитории устно, вопросы студенты получают от преподавателя, время на подготовку 15 минут. Опрос проводится в течение 45 минут. Время ответа на вопрос 5-6 минут. При выполнении опроса недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет.

*Раздел 1 Тема 2 Пути формирования, особенности и закономерности распространения памятников по территории страны.*

2.1 Признаки памятников

2.2 Особенности и закономерности распространения памятников

2.3 Закономерности расположения памятников

2.4 Общие признаки древних поселений

*Раздел 1 Тема 4 Традиционные туристические маршруты по территории Центральной России.*

4.1 «Золотое кольцо России»,

4.2 «Малый окская кругосветка»

4.3 Маршруты Ярославской области

4.4 Маршруты Рязанской области

4.5 Тульской области

4.6 Другие маршруты

*Раздел 2 Тема 6 Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (региональные списки).*

6.1 Паспорт

6.2 Таблица

6.3 Карта

*Раздел 3 Тема 10 Памятники и музейная сеть столичного региона: особенности формирования и историко - культурный потенциал.*

10.1 Десять главных музеев Москвы

10.2 Необычные экскурсии в Москве

10.3 Главные достопримечательности столицы

10.4 Характеристика рынка

10.5 Историко-культурный потенциал

*Раздел 3 Тема 13 Поля ратной славы РФ.*

13.1 Поле Куликово

13.2 Бородинское поле

13.3 Прохоровское поле

13.4 Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг.

13.5 Инновационные проекты

*Раздел 4 Тема 16 Характеристика туристических ресурсов регионов европейской части России, находящихся за пределами исторического центра страны.*

16.1 Северо-европейский туристический регион.

16.2 Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг.

16.3 Инновационные проекты

16.4 Экономическая эффективность

*Раздел 4 Тема 19 Кавказский туристический регион*.

19.1 Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг.

19.2 Инновационные проекты

19.3 Экономическая эффективность

**Оценивание выполнения опроса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***4-балльная***  ***шкала*** | ***Показатели*** | ***Критерии*** |
| *Отлично/зачтено* | 1. Полнота выполнения; 2. Своевременность выполнения; 3. Правильность ответов на вопросы; 4. Самостоятельность выполнения | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос |
| *Хорошо/зачтено* | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др. |
| *Удовлетворительно/*  *зачтено* | Дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст ответа со стилистическими и орфоэпическими ошибками. |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | На поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях). |

**2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня**

**Подготовка доклада-презентации очная/заочная форма обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел программы | Форма  работы | Самостоятельная работа в часах |
| Раздел 1. Тема 3 Особенности наполнение регионов памятниками и их историко- культурный потенциал.  Раздел 3. Тема 9 Москва: историко-культурный  потенциал, особенности его формирования и туристической эксплуатации.  Раздел 3 Тема 11 Санкт-Петербург: историко-  культурный потенциал, особенности его формирования и туристической эксплуатации.  Раздел 3. Тема 14 Центры традиционных народных промыслов России.  Раздел 4. Тема 17 Западный туристический регион. | Доклад-презентация  Доклад-презентация  Доклад-презентация  Доклад-презентация  Доклад-презентация | 4 часа  4 часа  4 часа  4 часа  4 часа |

*ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДА - ПРЕЗЕНТАЦИИ*

1. Объекты Всемирного культурного наследия.

2. Российские объекты культурного наследия и их юридический статус.

3. Российские и международные Интернет-ресурсы по культурно-познавательному туризму

(критический обзор).

4. Туристический потенциал регионов России (один регион по выбору): Республики Карелия,

Вологодской, Новгородской, Псковской, Владимирской, Калужской, Смоленской, Рязанской,

Тверской, Тульской, Ярославской, Белгородской, Воронежской, Курской, Липецкой,

Орловской, Тамбовской, Пензенской, Волгоградской, Ивановской, Кировской, Костромской,

Нижегородской, Самарской, Саратовской, Ульяновской, Оренбургской, Пермской,

Свердловской, Челябинской, Кемеровской, Курганской, Новосибирской, Омской, Томской

области, Красноярского края, Иркутской, Архангельской, Камчатской, Магаданской,

Мурманской областей.

5. Туристический потенциал регионов России: Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий

автономные округа.

6. Культурно-исторические центры России: Ансамбль Московского Кремля.

7. Культурно-исторические центры России: Основные ансамбли Санкт-Петербурга.

8. Культурно-исторические центры России: «Золотое кольцо России».

9. Культурно-исторические центры России: погост Кижи.

10. Историко-архитектурный комплекс Казанского Кремля.

11. История и архитектура Российских усадеб (один регион по выбору):

Подмосковье (Абрамцево, Архангельское, Ахтырка, Большие Вяземы, Введенское, Вороново, Глинки, Горенки, Дубровицы, Ершово, Захарово, Знаменское-Садки, Ивановское, Константиново, Клин, Марфино, Мелихово, Мураново, Остафьево, Суханово, Шахматово, Ярополец и др.).

Усадьба Тульской области: Поленово – усадьба В.Д.Поленова, Ясная Поляна – фамильная усадьба Л.Н.Толстого. Усадьбы земли калужской (Авчурино, Белкино, Городня, Грабцево,

Игнатовское, Полотняный завод, Троицкое и др.). Рязанские усадьбы (Истомино,

Константиново, Красное, Пущино и др.). Усадьбы Ленинградской области (Гостилицы, Дубки, Тайцы, Дылицы-Елизаветино, Марьино, Парголово, Мурино, Репино-Пенаты, Приютино, Рождествено, Стрельна, Фаберже и др.). Псковские усадьбы (Тригорское, Михайловское, Карево и др.).

12. Знаменитые и старейшие театры России.

13. Крупнейшие выставочные центры России.

14. Ведущие музеи России.

15. Центры традиционных народных промыслов России.

16. Уральский Федеральный округ и его туристический потенциал

17. Исторические города Тюменской области в культурно-познавательном туризме.

18. Потенциал исторического центра города Тюмени в культурно-познавательном туризме.

19. Сельские храмы и мечети Тюменской области.

20. Архитектурные ансамбли Тобольска.

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с литературой в области географии туризма, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи будущего специалиста.

*Требования к оформлению доклада*

Доклад - расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

•глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;

• критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу,

подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;

• хорошо продумать и составить подробный план доклада;

• сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;

• тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;

• сделать необходимые ссылки на использованную в докладе литературу, другие источники;

• подготовить презентацию или иллюстрации на тему доклада.

**Критерии оценки доклада-презентации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***4-балльная***  ***шкала*** | ***Показатели*** | ***Критерии*** |
| *Отлично/зачтено* | 1.Соответствие содержания доклада заявленной теме;  2. Степень раскрытия темы;  3. Умение доступно и понятно передать содержание доклада в виде презентации;  4. Ответы на вопросы  5. Точность изложения, свободное владение материалом, культура речи, умение привлечь внимание аудитории, лаконичность.  6. Актуальность источников информации. | Содержание доклада полностью соответствует заявленной теме и в полной мере ее раскрывает, материал изложен логично и доступно, на основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали, все источники информации актуальны, ответы на вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Хорошо/зачтено* | Содержание доклада за исключением отдельных моментов соответствует заявленной теме но раскрывает ее не в полном объеме, в отдельных случаях нарушена логика изложения материала, на основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но неясны детали, все источники информации актуальны, ответы не на все вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика большей частью соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Удовлетворительно/*  *зачтено* | Содержание доклада лишь частично соответствует заявленной теме, раскрыта малая часть темы, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь частично соответствует пункту 5 (показатели). |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | Содержание доклада не соответствует заявленной теме, тема не раскрыта, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь не соответствует пункту 5 (показатели). |

**2.4. Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой**

Зачет с оценкой является итоговой оценкой полученных знаний студентом. Студентам заранее выдается перечень вопросов для самостоятельной подготовки, состоящий из 32 вопросов. Во время зачета студент вытягивает один билет, состоящий из 2 вопросов. Далее следует самостоятельная подготовка к ответу, без использования дополнительной литературы или сети Интернет. Время для подготовки – 15 минут. После подготовки следует устный ответ на данные вопросы. Время ответа 5 минут на один вопрос и 5 минут на второй. При необходимости, преподавателем могут быть задано до двух дополнительных вопросов.

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Историко-культурный потенциал России. Основные понятия и задачи. Взаимосвязь с курсом «Регионоведение».

2. Пути формирования, особенности и закономерности распространения памятников по территории страны.

3. Особенности наполнения регионов памятниками и их историко-культурный потенциал. Историческая география России. Влияние на культурный потенциал основных факторов истории страны.

4. Традиционные туристические маршруты по территории Центральной России: «Золотое кольцо России», «Малый окская кругосветка» и др.

5. Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО (РФ). Объекты-кандидаты на включение в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО (РФ).

6. Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (региональные списки).

7. Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации.

8. Исторические города (поселения) России.

9. Москва: историко-культурный потенциал, особенности его формирования и туристической эксплуатации.

10. Москва: музейная сеть города.

11. Москва: театральная сеть города.

12. Культурно-исторические объекты Москвы в контексте интересов западного туристического бизнеса.

13. Тема 10. Памятники и музейная сеть столичного региона: особенности формирования и историко-культурный потенциал.

14. Музейная сеть Подмосковья, особенности и история ее формирования.

15. Культурно-исторические объекты Московской области в контексте интересов западного туристического бизнеса.

16. Санкт-Петербург: историко-культурный потенциал, особенности его формирования и туристической эксплуатации. Санкт-Петербург: музейная сеть города. Санкт-Петербург: театральная сеть города.

17. Дворцово-парковые и военно-стратегические пригороды второй столицы. Их культурный потенциал.

18. Особенности организации исторического, военного и культурного ландшафта северо- западного региона РФ.

19. Города- крепости и военные базы на территории Северо-Западной России.

20. Культурно-исторические объекты Санкт-Петербурга в контексте интересов западного туристического бизнеса.

21. Поля ратной славы РФ – получившие оформление в форме музея-заповедника.

23. Не музеефицированные и не имеющие точной привязки к месту поля ратной славы РФ.

24. Поля ратной славы российского воинства, находящиеся за пределами границ РФ.

25. Центры традиционных народных промыслов России: причины и история возникновения крупнейших художественный промыслов на территории Европейской России. Центры традиционных народных промыслов России: перечень, судьба , современное состояние производств.

26. Центры традиционных народных промыслов России: главные художественные и технические признаки и особенности традиционных народных промыслов народов России. Проблема реализации и подделок.

27. Древнейшие города России: основные этапы и особенности истории развития и историко- культурный потенциал.

28. Города и городские поселение «Золотого кольца» России.

29. Северо-Европейский туристический регион: историко-культурны потенциал.

30. Западный туристический регион: историко-культурны потенциал.

31. Волжский туристический регион: историко-культурны потенциал.

32. Кавказский туристический регион: историко-культурны потенциал.

**Оценивание ответа на зачете (с оценкой)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *4-балльная шкала* | *Показатели* | *Критерии* |
| *Отлично/зачтено* | 1. Полнота ответа, последовательность и логика изложения; 2. Правильность ответа, его соответствие формируемым компетенциям; 3. Действенность знаний, способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры; 4. Осознанность излагаемого материала; 5. Соответствие нормам культуры речи; 6. Самостоятельность 7. Качество ответов на вопросы | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы. |
| *Хорошо/зачтено* | Ставится в том случае, когда студент обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Студент испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком. |
| *Удовлетворительно/зачтено* | ставится в том случае, когда студент обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Студент испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно. |
| *Неудовлетворительно /не зачтено* | Выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание студентом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые студент не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Студент подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии. |

***Основная литература***

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437441 (дата обращения: 24.12.2021).

2. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.

3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 310 с.

4. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 384 с.

***Дополнительная литература:***

1. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 247 с.

2. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. — 288 с.

3. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 227 с.

4. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 383 с.

**Современные профессиональные базы данных и ресурсы информационно-коммуникационной сети Интернет**

1. Новостной портал: http://[www.msn.com](http://www.msn.com/)
2. Сайт всемирной туристической организации: http://[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org/)
3. Портал для любителей путешествий: http://[www.travelwind.ru](http://www.travelwind.ru/)
4. Все о туризме и путешествиях: http://[www.travel.ru](http://www.travel.ru/)
5. Туристический портал: http://[glonasstravel.com](http://yandex.ru/clck/jsredir?bu=1km9&from=yandex.ru%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=2002.Rh0zk-x225ue2OK4Nm9FE4dgrz95sICl2KtFZecKHTfSrTNLlK8WDrqzTY6uDb70-MCcBSE7RdLnjr5cjuqX7XwTLbtKOMDGgkmoIAf9wX8.c9cb9d6a6275daf4314b467d6356589dd73c5b17&uuid=&state=PEtFfuTeVD4jaxywoSUvtB2i7c0_vxGd2E9eR729KuIQGpPxcKWQSHSdfi63Is_-FTQakDLX4Cmc-B9SGBtn3LgBdOC4dBCg&&cst=AiuY0DBWFJ5Hyx_fyvalFENlrep2QKo9MeLBEQDMn5MP6D7qCuGAroJHAO547wyRnXVvyMbQ5hCeu8jxMu_F8GYRjrR6vkwoUwdu3wrDTCXC2IP0iBMe7Ir3iRzLboJJCJEMkgYqA-nMX5jMvg7q081iSHr9HxC2s3wrHdeE-R2dbPW8ZvkaDVX-nXRszyqfu_FDW1tX-AuFA_4r1dfs3ttSF0NrEoy7ju6aC-L7r-ZECICmhL4zRN3_l7hDolWqGjsEykpGhAFaFDq4UZy13DlP3NxuYaVydPqxpmbuuMSFLAEgFP4AwZwmLb-Q9Yu2uh00sEy9bIS48GrrOhMR4GA3YCrgqZZtt0Z5tr-i4mFyoZwtIo5ivqY5nC3AaZfV14vk5SgEGCQzrLfogHbf3EhzF52c7PbecS0ARlW_EHh67nYzIS3LPRdrGXbRjVFxqvK0SXhn1gAbPSdIyQxGT0Y4fY17uo6TkuNlKuQIh4B3zu7p8MHCwo5QTWE9aldqCoVgL-176mXqg_67L3SjxALiYrTKi7PoHP6pR3DER1xGw80ppqbVEEXfu_zahMyvAouePgxHsUeZtoEiWZH98hWzIGFOuioP7auj9OX2wTzmJPksNpFCkwua8zcshIQG&data=UlNrNmk5WktYejY4cHFySjRXSWhXRDRIUDJCaFdiNUluN2RaTGp1V1BTT1ZjM3ZjdzlDelh6WlRRWmFXYjNNendDUmFFbVY5cTNKYm9KOTZraE9hTk9QMDZPLWxiXzh3OEhNWW92cTBULWMs&sign=8d761bfee640eb14fc41aff7d9987aa3&keyno=0&b64e=2&ref=orjY4mGPRjk5boDnW0uvlrrd71vZw9kpqzYZyvEXBPVFvdU04O-EittmPW5BWI5lg-6WRs7d-9R5xFsFP9mmh9TbdYUU7IAYtZoUcYEYDvxcs54yTm1eq7C9ZPszHdGkl4MX19GdQZeMCN9AIqQbNEvMnJQ3aHunQ8-6kJqM3MCJLRj07RIM1dYkYoHbdYaC_blMXjIESR3RoATmWjASHXxTXjN5pJ-wo_jzalzAImzFnM5wpnv4BE6kqpL5rY6WWtxi86L-5fe_CzpiAIz2zkKAVJUcM_RRtZqd6xnNTEUN_MdqPB0sVj4JNmY3t5Besn8MAU1jApM,&l10n=ru&rp=1&cts=1544792974170&mc=5.705943548507278&hdtime=100992)
6. На портале рассмотрены методы организации рекламной деятельности на предприятиях культурного сервиса и туризма. [www.filmo.ru;](http://www.filmo.ru;)
7. рассматриваются вопросы по развитию туризма в РФ [www.orient-tour.ru](http://www.orient-tour.ru) , [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) , [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и список этих ресурсов:**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: http://минобрнауки.рф/

2. Министерство культуры РФ https://www.mkrf.ru/

3. Департамент культуры г. Москвы http://kultura.mos.ru/

4. Портал ФГОС ВО http://fgosvo.ru/

5. Реестр профессиональных стандартов: http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/

9. Консультант плюс. https://www.Consultant.ru/

10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: http://elibrary.ru/

11. Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com/

12. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

|  |  |
| --- | --- |
| **Портал** | **Название** |
| [www.opendata.mkrf.ru/o](https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-egrkn/#%7B%22version%22%3A%225b8054bd82ad9854338b65e2%22%7D) [pendata/7705851331-](https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-egrkn/#%7B%22version%22%3A%225b8054bd82ad9854338b65e2%22%7D) [egrkn/#{%22version%22](https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-egrkn/#%7B%22version%22%3A%225b8054bd82ad9854338b65e2%22%7D)  [:%225b8054bd82ad9854](https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-egrkn/#%7B%22version%22%3A%225b8054bd82ad9854338b65e2%22%7D) [338b65e2%22}](https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-egrkn/#%7B%22version%22%3A%225b8054bd82ad9854338b65e2%22%7D) | Сведения из Единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (Официальный сайт Минкультуры России / [Открытые](https://opendata.mkrf.ru/) [данные](https://opendata.mkrf.ru/) / [Данные](https://opendata.mkrf.ru/opendata)) |
| [www.turist.ru](http://www.turist.ru/) | Портал для туристов |
| [www.travelwind.ru](http://www.travelwind.ru/) | Портал для любителей путешествий |
| [www.travel.ru](http://www.travel.ru/) | Все о туризме и путешествиях |
| [www.tonkosti.ru](http://www.tonkosti.ru/) | Каталог «Тонкости продаж». Электронный помощник  турагента |
| [www.votpusk.ru](http://www.votpusk.ru/) | Российский туристический сервер |
| [www.turizm.ru](http://www.turizm.ru/) | Каталог путешествий |
| [www.tury.ru](http://www.tury.ru/) | Сервер путешествий для туристов и турфирм |
| [www.kurortmag.ru](http://www.kurortmag.ru/) | Курортный магазин. Единая курортная сеть по  России и Ближнему Зарубежью |
| [www.tours.ru](http://www.tours.ru/) | Туристический сервер путешествий «100 дорог» |
| [www.kuda.ru](http://www.kuda.ru/) | Туристический портал сети бюро путешествий |
| [www.profi.tury.ru](http://www.profi.tury.ru/) | Туристическая система для профессионалов туризма |

***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».***

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Составитель: доктор культурологии, кандидат педагогических наук, профессор, зав. кафедрой управления и экономики культуры Григорьева Е.И.

Рассмотрено на заседании кафедры управления и экономики культуры

*Протокол № 1 02.09.2024*